

# Stage Communication

## Résumé de l'offre

Secteur : Horeca-tourisme, événements  
Département : Marketing, support administratif  
Date de début : 01/XX/20XX  
Durée du stage : à discuter

## Description de l'entreprise

Choux de Bruxelles est un fournisseur de services pour événements qui offre quatre métiers complémentaires : location de lieux d'événement, services traiteur, restaurants et chambres d'hôtes. Plus d'informations sur [www.chouxdebruxelles.be](http://www.chouxdebruxelles.be).

## Description de la fonction

Le département qui s'occupe de la communication et du marketing est transversal et travaille donc en support aux différentes entités du groupe.

Objectif du stage :

- ✓ **Communication digitale.** Rédaction et diffusion de contenus pour différents canaux de communication et plateformes : communications électroniques (réseaux sociaux, newsletters, e-mailing...), promotion et communication via les sites web...
- ✓ Community management.
- ✓ Interviews et rédactions d'articles.
- ✓ Recherche de nouveaux contacts.
- ✓ Préparation de supports de communication et documents.
- ✓ Support dans la mise en place de nouveaux projets.

## Profil recherché

Nous sommes actuellement à la recherche d'un(e) stagiaire motivé, flexible et créatif.

Compétences requises :

- ✓ Avoir un profil rigoureux et organisé
- ✓ Pouvoir travailler de manière autonome sur des tâches préalablement expliquées
- ✓ Aimer un environnement en perpétuel changement.
- ✓ Aisance relationnelle et esprit d'entreprise
- ✓ Bonne maîtrise du pack Office (Excel, Word, Powerpoint)
- ✓ Ouverture aux technologies nouvelles et à l'apprentissage de nouveaux outils informatiques
- ✓ Connaissance des langues est un plus (fr, nl, en)

## Nous offrons

- ✓ Stage non rémunéré.
- ✓ Horaire flexible.
- ✓ Repas tous les midis.
- ✓ Ambiance jeune et dynamique.
- ✓ Cadre de travail agréable et équipe multilingue.
- ✓ Date de stage à déterminer en fonction de vos besoins.