

Le groupe Choux de Bruxelles est une société multimétiers dans le domaine de l'horeca : services traiteurs, lieux pour événements privés ou d'entreprises, restaurants, foodtrucks, cours de cuisine, chambres d'hôtes. Le département qui s'occupe de l'IT, de la communication et du marketing est transversal et travaille en support aux différentes entités du groupe. Afin de renforcer notre équipe dans le cadre de notre expansion, nous recherchons un(e) :

Digital marketing officer

Polyvalent et créatif vous serez en charge des réseaux, webdesign...

Tâches et description de la fonction

COMMUNICATION ONLINE : Création web

Création et gestion des sites avec un souci du respect des standards et de l'ergonomie. Création de contenus pour les mises à jour. Création de formulaires efficaces pour récolter des devis faciles à traiter. Mises à jour.

Créations graphiques web. Promotion et communication via les sites web : production de contenus (inbound marketing) et mises à jour via notre CMS. Création de mini-sites dans le cadre de certains projets. Formulaires. Veille et analyse concurrentielles. Étude du marché sur le web : mots clés et positionnement, arborescences des contenus, analyse des bonnes pratiques, ambiances graphiques, navigation...

Écriture web : collecte et recherche d'informations, écrire les contenus conformes au référencement et à la ligne éditoriale, publication et mise en ligne des contenus selon les standards, ligne visuelle et charte graphique.

Conception et intégration web : analyse des besoins, études du marché, réflexion ergonomique et architecture de l'arborescence, design graphique, développement, collecte et/ou création des éléments utiles (textes, photos, animations, vidéos), construction des pages du site, définir l'arborescence, mettre en page les textes, assembler ces données avec les images et autres illustrations, placer les balises pour composer les pages, rédaction code HTML, cohérence charte graphique... Veille sur les tendances du Web et les nouveautés.

Référencement naturel (SEO) : études statistiques, SEO, optimisation pages, positionnement...

Analyse des **statistiques de fréquentation** (Google Analytics). Gestion des outils de mesure, de diagnostic pour analyser les performances du site web, requêtes de recherche et mots clés.

Gestion technique de l'infrastructure web/e-mail (ovh, hosteur) : hébergement et noms de domaine, gestion et création des adresses e-mails

OUTILS DE COMMUNICATION

Administration et gestion quotidienne de l'infrastructure technique pour le travail des commerciaux via l'appli « **G Suite/Google Apps** ». **E-MAIL**, Gestion des comptes et liaison avec serveurs e-mails, sécurisation, configuration, maintenance... **AGENDA**. Système d'agendas online partagés avec différents niveaux d'accès et droits. Toutes plateformes : PC, Mac, smartphones et tablettes (Apple ou Android)... **CLOUD-DRIVE**. Arborescence de dossiers partagés pour travail collaboratif et partagés entre les collaborateurs avec différents niveaux d'accès et droits. Toutes plateformes : PC, Mac, smartphones et tablettes (Apple ou Android)...

Vous serez le point de contact central pour tout ce qui a trait à **l'innovation**, la **digitalisation**, **l'e-commerce**, **l'intelligence artificielle**. Vous participerez à la réflexion sur la manière dont nous pouvons accompagner nos membres dans ces domaines et les services à développer à cet effet.

Profil recherché

Nous sommes actuellement à la recherche d'un(e) « *digital marketing officer* » motivé(e) et flexible.

Compétences requises :

- ✓ Vous êtes féru de tout ce qui touche à l'**intelligence artificielle**, l'innovation, la digitalisation, l'e-commerce, etc.
- ✓ Vous disposez d'un diplôme en informatique ou en écriture multimédia.
- ✓ Vous possédez **deux à trois d'expérience**.
- ✓ La connaissance du néerlandais et/ou de l'anglais est un plus.
- ✓ Les suites **Adobe** et **Office** n'ont plus de secret pour vous.
- ✓ Vous êtes rigoureux(-se) et organisé(e).
- ✓ Vous avez le sens des responsabilités et de l'initiative et aimez travailler en équipe.

Offre

- ✓ Un poste varié à responsabilité dans un environnement de travail innovant et attrayant au sein d'une équipe jeune et dynamique.
- ✓ Un contrat à durée indéterminée.
- ✓ Un package salarial en fonction de votre expérience.

Intéressé(e) ?

Envoyer vos **CV** et **lettre de motivation** avant le **février 2019** par e-mail à vacature@chou.be