



CHOUX de BRUXELLES

catering, venues, restaurants, guetrooms



environnement



Grandir
mieux,
ensemble



humain

● *Un contexte exigeant*

Choux de Bruxelles est un groupe multi-métiers spécialisé dans la fourniture de services pour événements :

- Salles
- Services traiteur
- Foodtrucks
- Restaurants
- Chambres d'hôtes

Notre défi majeur : conjuguer services, environnement, société et économie.

● *Prioriser nos énergies*

Nous sommes engagés en faveur d'un développement durable pour limiter, voire réduire l'empreinte de notre activité sur l'environnement.

● *Écouter, comprendre, expliquer*

Cette trajectoire est le fruit de notre vision et de 20 ans de consultation et d'engagement de nos parties prenantes : clients, employés, associés, partenaires d'affaires, organisations publiques...

● *Grandir grâce à nos acquis*

Notre ambition : être une entreprise de services d'avant-garde en tirant parti de notre expérience en tant qu'acteur du secteur Horeca pour continuer à grandir.

Ce qui nous amène à : Être aujourd'hui un acteur de premier plan dans notre secteur en Belgique. Faire une place plus grande à l'éco-service et l'éco-alimentaire :

produits locaux et de saison, circuits courts, produits « bio », investissements dans une gestion électronique des processus, gestion raisonnée des déchets, focus sur l'accessibilité et la mobilité... Des démarches qui visent une réduction de l'impact écologique de l'entreprise dans son ensemble.

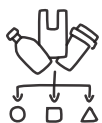
● *Une feuille de route pour...*

Préciser nos orientations pour l'horizon 2017, exprimer notre volonté de rendre compte de notre performance et notre contribution à une société plus verte, nous positionner en matière de développement durable.

Choux de Bruxelles, c'est aussi...



**100 %
papier recyclé**



**Tri des
déchets**



**100 %
d'électricité verte**



**Achat
durable**



**Engagement
social**



**Diminution
eau**



**Diminution
CO2**

Entreprise responsable

△ Point de départ

Une entreprise responsable doit contribuer à répondre intelligemment aux besoins de services d'aujourd'hui en pensant à ne pas altérer l'offre de demain.

○ Destination

Promouvoir de manière systématique la lutte contre le gaspillage par une offre commerciale innovante, responsable et raisonnée. Contribuer au développement de nouveaux produits et applications.

Entreprise performante

△ Point de départ

Une entreprise performante doit cultiver l'excellence et chercher à atteindre les meilleurs résultats pour elle-même et ses partenaires d'affaires.

○ Destination

Mesurer sa performance en développement durable par des indicateurs simplifiés mais reconnus.

Entreprise respectueuse

△ Point de départ

Une entreprise respectueuse doit accorder une pleine considération envers les intérêts de ses clients, investisseurs, employés, fournisseurs, partenaires et collectivités.

○ Destination

Devenir un leader d'opinion en matière de développement durable. Consulter, engager et informer nos parties prenantes sur nos activités et projets. Mise en place d'un processus d'amélioration de notre démarche durable.

2014

Label éco-dynamique.

2017

Projet de construction "Urban Green House".

2018

Processus de gestion intégrée.

2019

Diminution de 30% de notre empreinte environnementale.